

RESPUESTA A LA PREGUNTA PARA SU RESPUESTA POR ESCRITO FORMULADA POR D. MIKEL ARANA ETXEZARRETA, PARLAMENTARIO DEL GRUPO MIXTO-EZKER BATUA BERDEAK, AL CONSEJERO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO RELATIVA A LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL PAÍS VASCO.

**1.- ¿Cuál ha sido el coste total de producción del spot? Se solicita desglose por conceptos, incluyendo referencia expresa a las retribuciones de las personas fichadas para promocionar Euskadi.**

La producción del spot “último anuncio del año” supuso un coste de 126.685,73 €. La retribución de las personas fichadas para promocionar Euskadi se recoge en la siguiente tabla:

	<b>Facturado.</b>
<b>1.- PRODUCCIÓN</b>	
Contratación Amaia Montero y Jorge Fernández.	50.000,00 €
Maquilladora Amaia Montero.	600,00 €

**2.- ¿Cuál ha sido el coste de la compra de los espacios publicitarios en la citada franja horaria, desglosado por cadenas de televisión en las que finalmente se ha emitido?.**

La emisión del spot se ha realizado en Antena 3, Tele5, Cuatro y La sexta, a través de Arista Doce 62, S.L. El coste de emisión de dicho spot en las 4 cadenas ascendió a 152.082,00 €

Sopor	Posici	Indv. 25-54		Indv.		Coste	
		Grp'	Audiencia	Grp'	Audiencia		
A3	Último	2,9	378.914,0	3,7	1.321.603,0	44.100 €	
T5	Último	3,2	418.112,0	2,4	857.256,0	75.000 €	
Cuatro	Último	2,3	300.518,0	2,5	892.975,0	10.200 €	
La Sexta	Último	3,0	391.980,0	3,7	1.321.603,0	19.800 €	
TOTAL Nacional		11,4	1.489.524,0	12,3	4.393.437,0	149.100 €	
						2% fee de agencia	2.982 €
						<b>TOTAL ACCIÓN CAMPANADAS</b>	<b>152.082 €</b>

**3.- ¿Con cargo a qué partida o partidas presupuestarias se han financiado los costes recogidos en las dos preguntas anteriores?**

Con cargo al presupuesto de promoción turística de Basquetour.

**4.- ¿Qué empresa o empresas han sido contratadas para realizar el spot?**

La empresa contratada ha sido Arista Doce 62, S.L.

Vitoria-Gasteiz, 27 de enero de 2010

Bernabé Unda Barturen

**CONSEJERO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO**